Traffic dan GRP gacha

To‘g‘ri taqqoslash uchun oltita ko‘rsatkich, uchta formula va bitta kontekst

Traffic > Visibility > OTS / LTS > Audience > Reach / Freq. > GRP / TRP

01 BOSHLANG‘ICH OQIM

Traffic

Lokatsiya yaqinidagi odamlar, avtomobillar yoki qurilmalar. Hali reklama auditoriyasi emas.

Kontakt, ko‘rish yoki noyob odamlarni anglatmaydi.

02 OPPORTUNITY TO SEE

OTS

Potensial ko‘rinadigan kontaktlarning hisobiy soni. Bir odam bir nechta OTS yaratishi mumkin.

Bir odamning 5 kontakti = 5 OTS, ammo Reach 1+ = 1.

03 LIKELIHOOD TO SEE

LTS

OTS ni ko‘rinish, harakat va kampaniya parametrlari bo‘yicha aniqlashtiradi. LTS OTS dan oshmaydi.

Visibility attention yoki tasdiqlangan nigohga teng emas.

04 NOYOB REACH

Reach

Kamida bitta malakali kontaktga ega turli odamlar soni yoki ulushi.

Reach, % = Reach 1+ / Universe x 100

05 O‘RTACHA FREQUENCY

Frequency

Qamrab olingan auditoriyada bir odamga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha kontakt soni.

Frequency = kontaktlar / Reach 1+

06 MEDIA VAZNI

GRP / TRP

GRP umumiy tanlangan auditoriyaga, TRP esa oldindan belgilangan maqsadli guruhga nisbatan hisoblanadi.

GRP = Reach, % x Frequency

BITTA O‘QUV MISOLI

1 000 000	600 000	300 000 / 30%	2	60
UNIVERSE	OTS	REACH	FREQUENCY	GRP

CHALKASHTIRMANG

- OTS - noyob odamlar emas
- LTS - tasdiqlangan nigoh emas
- Reach - ekranlar yig‘indisi emas
- 100 GRP - 100% Reach emas
- Proof of Play - measurement emas

RAQAM YONIDA KO‘RSATING

- davr va hudud
- Universe va filtrlar
- OTS / LTS / Audience bazasi
- reklama yuzasi yoki kampaniya
- deduplication va projection qoidalari

100 GRP - TURLI PROFILLAR

50% x 2 = 25% x 4 = 20% x 5

Bir xil media vazni bir xil Reach ni anglatmaydi.

DEDUPLICATION

100k + 80k - 50k = 130k

Ustma-ust tushish Frequency ni oshiradi, Reach ni emas.

O‘quv raqamlari real kampaniya ma’lumotlari emas.